

ТОРФ: черное золото Беларуси

Новые тенденции в использовании торфа



Беларусь располагает значительными запасами торфа. Чтобы узнать о том, какие задачи стоят перед производителями продукции из торфа и как они их решают, газета «7 дней» отправилась на один из ведущих заводов топливной отрасли — ОАО «Торфобрикетный завод Лидский». Вот что о достижениях, проблемах, перспективах предприятия рассказал его директор Иван Петрович Залеский.

— ОАО «Торфобрикетный завод Лидский» вот уже почти 60 лет добывает торф и производит из него топливо для коммунально-бытовых нужд страны. Наш завод — градообразующее предприятие поселка Первомайский Лидского района. Этот факт налагает особую ответственность на принятие решений и выбор пути развития завода, определение перспектив и места на экономической карте страны...

Сегодня предприятие производит как традиционные топливные брикеты, так и цилиндрические, используемые для автоматического сжигания в котлах, а также пеллеты и так называемую торфяную сушонку. Расширяя ассортимент, отвечая требованиям покупателей, завод совершенствует технологию, используя при изготовлении топлива, кроме торфа, и солому, в том числе рапсовую, опилки и льножостру.

Рядовой потребитель привык к мелкой фасовке топливных брикетов (по 10 кг) от торфобрикетного «Лидского». Начали продажи фасованного продукта с 10-20 тонн в год, а в 2015-м уже было продано порядка 300 тонн. Люди ценят культуру производства, положительно реагируют на внимание к их запросам. В продукции предприятия заинтересованы и иностранные партнеры из Литвы, Германии, Сербии, Польши. На экспорт идет до 25% от производимого.

Конечно, у завода были и лучшие времена... Как в части объемов выпуска, так и зарубежных продаж. В 2011 году (самом успешном по объемам продаж) торфобрикетный «Лидский» выдал на-гора 124 тыс. тонн топливных брикетов, 50% из них ушло на экспорт.

Кажется, с тех пор прошло немало времени, но конкуренция на топливном рынке стала жестче. Сельское население пошло на убыль. Люди стали переезжать в города. В белорусскую глубинку, где проживают основные потребители торфобрикетов, пришел дешевый газ... Стали падать цены на нефть, уголь, древесные пеллеты и брикеты, другие виды топлива. Да и климат потеплел. В Беларуси, считай, уже третий год нет зимы...

Но так ведь будет не всегда. Пройдет время, поменяется экономическая ситуация, изменятся цены, в том числе и на газ, и станет понятно, что нет надежнее топлива, чем торф! В этом уверены на заводе «Лидский». И поэтому здесь полностью отказались от природного газа. Заводская котельная, снабжающая, кстати, теплом и поселок Первомайский, работает на фрезерном торфу и на отходах собственного производства. Такая замена дала заводу хороший экономический эффект: себестоимость одной гигакалории — самая низкая в районе.

Время мобильных

Добыча торфа, производство и обеспечение топливом населения и потребностей коммунальных служб всегда находились под пристальным вниманием государства. Оно особенно возросло в последние годы — с принятием и реализацией Директивы Президента № 3 «Экономия и бережливость — главные факторы

экономической безопасности государства». По ее выполнению было решено внедрить на одном из торфоперерабатывающих заводов передвижной комплекс по изготовлению топлива из торфа.

Инициатором строительства такого комплекса на базе их нового месторождения выступил ОАО «Торфобрикетный завод Лидский».

Сегодня мини-завод — предмет особой гордости как Лидского торфобрикетного завода, так и топливной отрасли в целом. Опыт его использования показал, что теперь при отводе новых разрабо-

ищут новые возможности использования выработанных торфяников. Заботясь о восстановлении болот, торфопереработчики из Первомайского стали участниками международной программы, финансируемой Евросоюзом и немецким фондом Михаэля Зуккова.

Кстати, у такого сотрудничества есть и реальная выгода. Благодаря поддержке ЕС, заводу удалось приобрести новую линию по производству пеллет. Недавно на ней была изготовлена их первая опытно-промышленная партия. Имея высокий уровень

традиционного для завода рынка — явление временное. И в уверенности этой есть свои основания. Год назад Президент поставил задачу: повысить конкурентоспособность цементной отрасли. Использовать производителям цемента наука рекомендовала местные виды топлива. И в первую очередь торф.

Благодаря проведенной модернизации и согласно программе «Торф» мощности брикетных заводов позволят обеспечить потребности цементной отрасли в торфяном топливе и, при необходимости, — еще и нарастить объемы производства.

Тем более что такие возможности есть. Только общий потенциал основного (стационарного) производства и мобильного (передвижного) мини-завода торфобрикетного «Лидский» составляет 130—140 тыс. тонн брикетов в год. Однако не традиционные брикеты, а так называемая сушонка — фрезерный торф, прошедший механическую переработку и искусственную сушку, оказалась наиболее подходящим видом топлива для цементного производства. Это показал опыт сотрудничества с ОАО «Красносельскстройматериалы». За прошедшее время торфобрикетный завод поставил в Красносельск несколько пробных партий этого вида топлива, которое вполне способно заместить часть импортного природного газа.

Сегодня в Первомайском районе рассчитывают на то, что взаимовыгодное сотрудничество с производителями цемента — новый путь наращивания объемов производства.

Руководство, трудовой коллектив ОАО «Торфобрикетный завод Лидский» признательны за сотрудничество и поддержку своим новым партнерам — ОАО «Красносельскстройматериалы», его генеральным директором Валентином Олеговичем Веретилко, заместителем генерального директора Виктору Викторовичу Пышному, главному инженеру Владимиру Владимировичу Мойсе.

Кстати, выходя на новые объекты и новых партнеров, ОАО «Торфобрикетный завод Лидский» не намерено подводить традиционных покупателей — население, коммунальщиков, иных заинтересованных в продукции завода организаций страны. В этом убедили и министр жилищно-коммунального хозяйства Беларуси Александр Терехов, который в день приезда журналистов газеты на завод также посетил Первомайский. Там он ознакомился с продукцией предприятия, его потенциалом и достижениями. Осваивая новые ниши, на заводе всегда помнит о своих обязательствах перед коммунальщиками страны.

Тамара МАРКИНА.
Фото Александра ДИДЕВИЧА.
Минск — поселок
Первомайский — Минск



ток должны использоваться такие вот небольшие предприятия, производство которых обустраивается практически в течение месяца. Кстати, качество продукции, произведенной здесь, не ниже, а, может быть, даже выше уровня основного завода.

Все по науке

В том, что ОАО «Торфобрикетный завод Лидский» — предприятие, открытое для всего нового, передового, нет ничего удивительного. Вот уже десять лет он сотрудничает с Национальной академией наук Беларуси, Международным экологическим университетом им. А.Д. Сахарова. Вместе с учеными заводчане

теплоотдачи и зольность не более 3%, они оказались вполне конкурентоспособными и по качеству, и по цене.

Чтобы продемонстрировать преимущества новых видов продукции, причем не только пеллет, предприятие намерено организовать опытный передвижной котельный. Кроме того, у потребителей будет возможность убедиться в том, что благодаря мобильным передвижным котельным подключаться к теплосетям можно будет в нужном месте и в нужный час. Хотя кварталами, хоть агрогородками. Мобильность котельных сократит длину теплопровода, а значит, снизит себестоимость тепла.

Торф и цемент

Руководство и коллектив ОАО «Торфобрикетный завод Лидский» уверены, что их лучшие дни еще впереди! Сужение потребностей

